

# Museumplan Pluimveemuseum 2020 - 2024

## Samenvatting museumplan en doelen.

Het Pluimveemuseum is een vrijwilligersorganisatie met realistische ambities: inhoudelijk, qua publieksbereik, maar zeker ook voor wat betreft bedrijfsvoering en financiën. Het cultureel ondernemerschap van het Pluimveemuseum laat jaarlijks een positief resultaat zien van de eigen inkomsten minus kosten. Daartoe behoort het Pluimveemuseum tot een van de weinige musea die met uitsluitend vrijwilligers een positief resultaat realiseert. We zijn dan ook trots op de vele lovende reacties van bezoekers over de dienstverlening en de beleving die men ervaart in het museum.

(Voor het jaar 2020 zal er geen positief resultaat gehaald worden in verband met COVID-19)

Ondanks deze prestatie, zien wij een terugloop in het aantal bezoekers over de laatste jaren. Het museum heeft daarom ingezet op een verbouwing die moet zorgen voor een vernieuwing van het aanbod. Deze verbouwing is deels met eigen middelen in 2018 ingezet. Eind 2020 heeft de Gemeente Barneveld besloten voor de inrichting van een deel van de nieuwbouw € 200.000 subsidie te verstrekken. In 2020 hebben wij daarnaast ingezet op een aanscherping van onze formule. Met ondersteuning van Jupister en Daan is er een bedrijfskundige doorlichting van de organisatie ingezet.

Wij hebben een ambitieuze totaaldoelstelling neergelegd ten aanzien van het aantal toekomstige bezoekers. In 2023 willen wij minimaal 30.000 bezoekers op jaarbasis verwelkomen in ons museum. Dit is een ambitieuze doelstelling maar wij verwachten deze te kunnen behalen door een aantal concrete aanpassingen in de bedrijfsformule van het museum, zoals o.a.:

- Herinrichting van de tentoonstelling.
- Nieuwe soorten pluimvee
- Uitbreiding van het aanbod in de horeca.
- Meer onderdelen interactief maken.
- Een gerichte online marketingstrategie.
- Cultuureducatie Basisonderwijs.

Het bestuur streeft naar meer samenwerking met andere musea, bibliotheken, opleidingsinstituten Aeres en PEC en Pluimvee-gerelateerde organisaties.

## Historie Pluimveemuseum en missie.

De stichting is 31 mei 1983 opgericht met het doel:

“Het bijeenbrengen, -hetzij door verkrijging in eigendom, hetzij door verkrijging in bruikleen of anderszins-, bewaren, onderhouden en tentoonstellen van goederen die gebruikt zijn of in verband hebben gestaan tot, of van belang zijn geweest voor de Pluimveehouderij in Nederland in de breedste zin”

Dit werd bereikt door het exploiteren van een museum. Het museum is een permanente instelling ten dienste van de gemeenschap en haar ontwikkeling, toegankelijk voor het publiek. We beogen een zo correct mogelijk beeld van de geschiedenis van de pluimveehouderij in al haar facetten aan het publiek te tonen.

### **Collectie.**

De collectie bestaat in hoofdzaak uit schenkingen door particulieren en bedrijven en omvat gebruiksvoorwerpen uit de pluimveehouderij zoals broedmachines, uitkomkasten, eiersortermachines, verpakkingen om eieren te vervoeren, voorwerpen en machines uit de pluimveeslachterijen enz., maar ook verzamelingen eierdoppen, beeldjes, schilderijen, enz.. In 2014 is het besluit genomen om grote verzamelingen van particuliere verzamelaars te kopen.

### **Behoud en beheer.**

Voor het behoud van de objecten zijn er maatregelen genomen om de schadelijke invloeden van licht uit te bannen door de lichtdoorlating aan te passen en de verlichting te temperen.

Aan de collectie worden daar waar nodig onderhoudswerkzaamheden verricht. Deskundige bestuursleden beoordelen de aangeboden voorwerpen op het gebruik in en het belang voor de pluimveehouderij.

### **Huisvesting.**

Het museum is ondergebracht in een gebouw met metselwerk borstwering en gevels van damwanteplaat. De totale oppervlakte van de gebouwen is vanaf 2021 ruim 3200 m<sup>2</sup>.

### **Lucht- en klimaatbeheersing.**

Het gebouw is bouwfysisch van goede kwaliteit. Het is goed geïsoleerd en de temperatuur is goed regelbaar. In 2020 is een klimaat-gestuurde hal gebouwd om de klimaatgevoelige artikelen te exposeren en op te slaan.

### **Brand- en inbraakbeveiliging.**

Het gebouw kent een adequate inbraak- en brandbeveiliging.

### **Beleid m.b.t vrijwilligers.**

De vrijwilligers zijn adequaat geschoold. Dat gaat hierbij onder meer om Adlib voor de registratie alsook Sociale Hygiëne en IVA voor het horecadeel. Jaarlijks worden de vrijwilligers bijgeschoold m.b.t. **winkelactiviteiten**, kassabediening, koffiekamer, rondleidingen en BHV.

### **Openstelling museum.**

Het museum is het gehele jaar geopend, behalve op zondag en maandag. In de officieel vastgestelde schoolvakanties is het museum ook op maandag geopend. Het museum heeft zich met ingang van 2021 aangemeld voor de museumkaart. Echter in verband met COVID-19 is het niet zeker of wij per 1 januari kunnen toetreden.

### **Hoe wordt het publiek geïnformeerd over het bestaan van het museum.**

Via folders aan busondernemingen, hotels, campings en scholen. Door deelnemen aan verschillende beurzen. Bovendien via kranten en tijdschriften en sociale media. En een bezoek aan onze website.

### **Publieksfaciliteiten.**

Er is gratis parkeergelegenheid. Een gezellige koffiekamer voor een kopje koffie en wat lekkers. Wij hebben diverse arrangementen die variëren van rondleiding en veiling met indien gewenst een kopje koffie tot voor groepen de mogelijkheid van een koffietafel.

### **Vergaderfaciliteiten.**

Er is zaalruimte voor vergaderingen en groepsbijeenkomsten.

### **Juridische vorm.**

Het museum heeft juridisch een stichtingsvorm. De stichting is voor onbepaalde tijd opgericht.

Er is een bestuur van 9 personen verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering. Het bestuur wordt voor de dagelijkse leiding ondersteund door coördinatoren.

### **Begroting.**

Er wordt jaarlijks een begroting gemaakt. Aan de hand van de begroting wordt nagegaan of er beleidsaanpassingen nodig zijn. Het museum ontvangt zijn gelden door entreeopbrengsten, winkel- en veilingverkoop, koffiekamer en zaalverhuur, sponsors, vrienden en bij verbouwingen of grote uitgaven voor een deel uit subsidies en fondsen. Het museum ontvangt geen exploitatiesubsidie. Het meerdere wordt in de vorm van hypotheek geleend bij een bank. De entreprijzen zullen in de komende jaren geleidelijk worden verhoogd. Het bestuur denkt dat dit met de uitbreiding verantwoord is.

Het vermogen wordt beheerd en gebruikt ten dienste van het museum. De penningmeester houdt toezicht op de boekhouder en de penningmeester bespreekt maandelijks in de bestuursvergadering de stand van zaken m.b.t. de financiën.

Jaarlijks wordt er een jaarrekening opgemaakt en een accountantsrapport opgesteld.

### **Kansen en bedreigingen museum.**

Kansen:

- Inspelen op groei landelijk museumbezoek.
- Samenwerking met regionale organisaties en musea.
- Aanwezig zijn bij lokale en regionale festiviteiten, zoals Ballonfiësta, Oud Veluwe Markt.
- Tour de Force, Landgoedmarkten, etc.
- Verwijzing op verkeersborden bij nieuwe rondweg.
- Meer vakanties in eigen land.
- Samenwerking met Food Valley intensiveren.

Bedreigingen:

- Epidemieën (o.a. corona).
- Vogelgriep (Sluiting van de regio met als gevolg geen bezoek).
- Afnemende consumentenbestedingen. (Recessie).
- Overheidsbeleid Landelijk, Provinciaal, Gemeentelijk.